

Vedeți câți giganți ai publicității online urmăresc unde navigați pe net pentru a vă livra reclame și alegeți dacă blocați sau nu „supravegherea“

• Site-ul youronlinechoices.com oferă informații despre stadiul monitorizării pentru 115 platforme care colectează date despre utilizatorii de internet, de la Amazon, Google și Facebook până la jucători mai puțin cunoscuți.

ADRIAN SECELEANU

Utilizatorii care sunt deranjați de faptul că imediat ce caută date despre un produs sau un serviciu pe internet sunt apoi inundați de reclame la acele produse sau servicii pe aproape orice altă pagină web vizitată ulterior pot accesa un site care le permite să vadă care dintre cele mai mari 115 platforme globale de profil le supraveghează activ comportamentul online.

Site-ul youronlinechoices.com, care a fost dezvoltat pentru utilizatorii din Europa de unii dintre cei mai mari jucători din industria de publicitate online, le oferă utilizatorilor un „tablou de comandă“ de unde pot vedea dacă sunt „monitorizați“ sau nu și de către cine, cu opțiunea de a bloca această „supraveghere“ în bloc pentru toate companiile proiectului sau doar pentru unii dintre jucători. Printre cele 115 companii care oferă date prin intermediul acestui site privind monitorizarea comportamentului utilizatorilor pe net se numără jucători precum Google, Facebook, Orange, Amazon, Microsoft sau Adobe, dar și alte companii mai puțin cunoscute care „colectează și utilizează informații în scopul livrării de reclame targetate comportamental“.

Pentru a afla aceste date, utilizatorii trebuie să acceseze site-ul youronlinechoices.com de pe fiecare browser pe care îl utilizează, de pe fiecare computer, tabletă sau smartphone, pentru că datele sunt unice pentru fiecare aplicație în parte. Sistemul de monitorizare și colectare de date descriptiv comportamentul utilizatorilor pe internet presupune ca fiecare browser să fie identificat, marcat prin intermediul unui mic fișier care este trimis de site-urile

vizitate pe computer, și care este denumit cookie. Aceste fișiere ajută platformele să includă utilizatorii în diferite categorii, de persoane interesate de mașini de exemplu, pentru ca ulterior aceștia să vadă reclame la mașini.

„Advertiserii și website-urile vor adapta reclama pentru grupuri de utilizatori cu același interes, iar cookie-ul permite livrarea

reclamelor de tip display (bannere) relevante pentru acel grup“, conform datelor de pe site. De regulă datele privind comportamentul de navigare nu sunt asociate cu identitatea utilizatorului (nume, adresă de e-mail etc.), dar site-urile pot face și acest lucru dacă își informează utilizatorii iar aceștia sunt de acord. Accesând platforma youronlinechoices.com

Lista celor 115 platforme care colectează date

1plusX	MediaForge
33Across	MediaMath
4W MARKETPLACE SRL	Mediascale GmbH & Co Kg
Accordant Media	Metriq
ad4mat	Microsoft Advertising
ADARA	mobile.de GmbH
Adbrain LTD	Platform
Addition+	Nano Interactive
AdEx	NEORY
Adform	Netmining
AdGear	Nextper
ADITION	NextPerformance
Admedo	runq.ad
Adobe	OpenX
AdRoll	Oracle Data Cloud
AdServerPub	Orange
AdUX	Platform161
Affctv	Pista
Affiliate	Programatik
AggregateKnowledge	Publicis Media
Amazon Ad System	Rakuten Marketing
Amobee	Rocket Fuel
ARC	Rubicon Project
Atlas Solutions, LLC	RUIN
Capify	RhythmOne
Collective Europe	Scout24
Conversant	Semasio GmbH
Crimtan	Sharethis
Criteo	Sizmek Inc.
DataXu, Inc.	Skimlinks
Delta Projects	Smart Adserver
Digitalis	Socomanic
Emery	Sogem
emetric GmbH	Solocal Ad Exchange
eKlatte	Switch Concepts Ltd
Exponential Interactive	Taboola Europe
eyetra	Limited
Facebook	Tapad
Flashalking	Teads
Fonecta Oy	Temelio
Gamed	The Trade Desk
Google	Tubeforall
Gumgum	TURBO
IgnitionOne	twinn group
Impression Desk	Undertone
Intent Media, Inc.	United Internet Media GmbH
iotec	Varick
iPromote	Ve Global
KUPONA media	Leaki
MadSpot Interactive, Inc.	Viant
Media IQ	Vibrant Image
	Vibrant In-Text
	Videology
	VisualDNA
	Weborama
	Xaxis
	Yield
	Ziff Davis

de pe diferite browsere am constatat că datele diferă de la browser la browser, reflectând practic gradul diferit de utilizare și site-urile accesate.

Pe unul dintre browserele de pe computerul desktop peste 40 de platforme aveau instalate și active fișiere de tip cookie, care permit livrarea de reclame personalizate, în timp ce pe browserul de pe un smartphone, utilizat de puțin timp, doar 5 platforme erau active. În acest caz mesajul este nu v-ați exprimat refuzul față de publicitatea targetată comportamental livrată de această platformă și aveți un cookie activ de la această platformă.

Utilizarea site-ului youronlinechoices.com scoate în evidență faptul că de-a lungul timpului un utilizator poate ajunge să și dea acordul pentru supraveghere unui număr semnificativ de platforme online, fără să existe niciun sistem care să-i reamintească într-un mod ușor de înțeles că face acest lucru.

Site-ul youronlinechoices.com le permite utilizatorilor să blocheze livrarea de reclame personalizate pe un anumit browser, prin alegerea opțiunii „refuz“. Utilizatorii pot bloca doar o platformă anume, precum Google, sau pe toate în bloc. Pentru a nu primi reclame personalizate de la cele 115 platforme pe niciun dispozitiv un utilizator ar trebui să viziteze acest site și să activeze opțiunea „refuz“ de pe fiecare aplicație de navigare pe internet utilizată.

De notat este că site-ul youronlinechoices.com nu oferă date despre toate platformele care monitorizează și strâng date despre utilizatori.

Pentru a vedea câte platforme de „monitorizare“ sunt active pe un site pot fi folizate platforme precum cookiepedia.co.uk, care caută și listează ce fișiere de tip cookie sunt active.

adrian.seceleanu@zf.ro

Click

Reuters: Săptămâna aceasta Vodafone ar putea anunța achiziția cu 21 mld. euro a operațiunilor Liberty Global din Europa

Grupul britanic Vodafone ar putea anunța săptămâna aceasta achiziția operațiunilor din Europa continentală ale gigantului american Liberty Global, o tranzacție de 20,7 mld. euro care ar include și piața din România, scrie Reuters, citând trei surse apropiate tranzacției. Cele două grupuri sunt în ultima fază a discuțiilor și aproape de a ajunge la o concluzie, astfel că există șanse mari ca un anunț oficial să fie făcut în săptămâna 7-13 mai. „Discuțiile sunt în faza finală“, a declarat una dintre surse. Achiziția UPC de către Vodafone ar crea în România un jucător fix - mobil cu afaceri totale de talia Telekom - de aproape 1 miliard de euro.

Adrian Seceleanu

Președintele Iohannis a retrimis în Parlament legea privind numirea și demiterea conducerii ANCOM

Președintele Klaus Iohannis a trimis săptămâna trecută către Parlament, pentru reexaminare, legea privind înființarea și organizarea Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicatii (ANCOM), în scopul revizuirii de către Legislativ a procedurii de numire și revocare a șefiei ANCOM. Șeful statului susține că modificările aduse legii conțin în continuare dispoziții care creează incertitudine în aplicarea acesteia, anunță Administrația Prezidențială. „Considerăm că legea menționată cuprinde în continuare unele dispoziții de natură să genereze incertitudine în aplicare prin dificultățile pe care le creează în privința asigurării continuității, stabilității și independenței funcționării ANCOM, motiv pentru care se impune reexaminarea de către Parlament“, potrivit Administrației Prezidențiale.

Adrian Seceleanu

Aplicația zilei

Nume: Auto Hashtag & Caption from photo for Instagram

Platformă soft: Google Android, Apple iOS

Pret: Gratis

Dezvoltator: EveryDay Tools (Business & Social Media Tools)

Funcționalitate: aplicația este un instrument pentru postările utilizatorilor pe rețelele de socializare, aceasta generând în mod automat hashtaguri pentru pozele pe care aceștia vor să le distribuie pe Instagram, Facebook sau Twitter. De asemenea, aplicația generează în mod automat și o descriere pentru poza aleasă de utilizatori. Practic, aplicația folosește un algoritm de tip computer vision, identificând obiectele din poză. Astfel, aceasta identifică și generează hashtagurile și descrierile potrivit pozei alese de utilizatori, totul petrecându-se în doar câteva secunde de la alegerea fotografiei. Utilizatorii, care nu sunt specialiști în marketing digital, pot să își creeze astfel numărul de fani, like-uri și de comentarii, hashtagurile generate automat fiind totodată alinate și cu cele mai populare tendințe pentru respectiva categorie din acel moment. *Ioana Niță*

TOP 5 CELE MAI VIZITATE SITE-URI, 5 mai 2018

Nr.	Site	Clienți unici*
1.	olx.ro	683.395
2.	stirileprotv.ro	600.785
3.	a1.ro	562.276
4.	adevarul.ro	521.395
5.	digi24.ro	382.375

*Trafic din România și străinătate. Sursa: SATI

Grupul Custom din Italia: Vrem să instalăm peste 100.000 de case de marcat cu jurnal electronic în România

• La data de 1 august 2018 va intra în vigoare legea caselor de marcat cu jurnal electronic, în România fiind în total circa 800.000 de case de marcat care trebuie înlocuite.

IOANA NIȚĂ

GRUPUL italian Custom, specializat în producția de echipamente și software pentru automatizarea punctelor de vânzare, are în plan să instaleze pe plan local peste 100.000 de case de marcat cu jurnal electronic ce vor fi conectate la sistemul IT al ANAF, odată cu intrarea în vigoare a ordonanței privind obligativitatea companiilor de a avea case de marcat electronice de la 1 august 2018.

„Până acum am obținut avize pentru două modele de casă de marcat modulare și pentru un alt model, urmând ca luna aceasta să obținem avizele pentru alte două modele. Tinta noastră este de a instala peste 100.000 de case de marcat în România“, a declarat pentru ZF Diana Lica, business development manager în cadrul grupului Custom pentru România și zona Benelux. Ea a adăugat că toate produsele Custom vor fi comercializate prin intermediul subsidiarei locale Custom Production Europe SRL (CPE), care administrează activitatea fabricii de la Glimboca din județul Caraș-Severin, deschisă în urmă cu peste 10 ani de grupul italian.

„Suntem singurul producător de case de marcat din România și avem prezentă în 14 țări din lume cu soluțiile fiscale. În România vrem să dezvoltăm acest business printr-o rețea de dealeri proprii și prin parteneri software.“

Potrivit estimărilor din piață, în România sunt circa 800.000 de case de marcat care va trebui înlocuite odată cu noua lege a fiscalității.

Fabrica Custom din România a produs în total în anul fiscal anterior (octombrie 2016 - septembrie 2017) 200.000 de unități pentru întreg grupul, ceea ce reprezintă aproximativ 25% din producția agregată a acestuia.

Custom mai deține unități de producție și în Italia, China și India. La finalul lunii septembrie 2017, CPE a raportat afaceri de 15 milioane de euro aferente unei perioade de un an și jumătate. La nivel de grup, Custom a avut în anul fiscal precedent afaceri totale de 130 milioane euro.

Fabrica Custom din România are în prezent o capacitate de producție de peste 300.000 de unități pe an și peste 100 de angajați.

Italianii au realizat peste 100 de proiecte până acum în România în diverse arii de activitate.



DIANA LICA, business development manager în cadrul grupului Custom pentru România și zona Benelux: Suntem singurul producător de case de marcat din România și avem prezentă în 14 țări din lume cu soluțiile fiscale. În România vrem să dezvoltăm acest business printr-o rețea de dealeri proprii și prin parteneri software.

Grupul italian Custom a fost însă prezent în ultimii 10 ani pe plan local și din punct de vedere comercial, realizând în total peste 100 de proiecte de anvergură în diferite industrii - transport, protecția mediului și terminale de plată. „Am început activitatea comercială în România în 2005, iar eu mă ocup de aceasta din 2007. În total, avem peste 100 de proiecte în România, primul proiect local de anvergură fiind realizat în 2006 pentru BRD - un robot pentru plata facturilor“, a precizat Diana Lica.

Apoi, în 2007, Custom a dotat cu soluția sa de ticketing (bilete) stadionul Steaua din București, iar ulterior și stadionul din Timișoara.

În 2008, grupul italian a intrat și în zona echipamentelor fiscale pe plan local, având avizul primului model de casă de marcat din luna august. „Au fost comercializate câteva mii de unități ale modelului de imprimantă fiscală Cube, printre clienți numărându-se Calzedonia, Intimissimi, Tenezis și Regina Maria“, a punctat ea.

În ultimii ani, Custom s-a implicat și în domeniul protecției mediului în România, făcând parte din proiectul de închiriere de biciclete numit iVelo, realizat de banca Raiffeisen împreună cu Printec.

Este primul serviciu de «bike sharing» automatizat din România, fiind disponibil în total pentru închiriere 1.500 de biciclete în 13 zone din București“, a menționat reprezentantul Custom. În acest proiect, grupul italian a furnizat imprimantele folosite în cadrul automatelor de închiriere de biciclete.

Tot în domeniul protecției mediului, Custom a fost implicat și într-un proiect de încălcare a mașinilor electrice în Polonia, model pe care dorește să îl realizeze și în România.

În ceea ce privește alte proiecte din sectorul de transport, grupul italian a furnizat de asemenea peste 100 de sisteme de vânzare automată de bilete pentru transportul în comun din Cluj-Napoca. De asemenea, același proiect a fost replicat și pentru transportul în comun din Otopeni.

Totodată, pe segmentul de automatizare a plăților, Custom a fost partenerul Printec pentru automatizarea plăților de taxe și impozite pentru primăriile sectoarelor 2 și 6 din Capitală.

Grupul italian are în total șase divizii, dintre care cinci sunt dedicate sectorului B2B, Custom furnizând echipamente și soluții de imprimare pentru zona industrială, retail, aviație (imprimante pentru bilete de avion, ale documentelor pentru bagaj), ticketing (imprimante pentru bilete la evenimente, bilete de transport în comun sau automate de parcare) și zona de pariuri sportive și loterii. Pe lângă soluțiile B2B, grupul italian are și o nouă divizie dedicată B2C care produce smartphone-uri.

ioana.nita@zf.ro

ZIARUL FINANCIAR

ORGANIZEAZĂ CONFERINȚA

ZF Retail 2018

CÂT POTENȚIAL DE CREȘTERE MAI ARE CONSUMUL, VIOARA ÎNTÂI A ECONOMIEI?



Joi | 10 mai | 2018 | București

- Cum va evolua consumul în acest an? Mai are combustibil pentru a-și continua galopul?
- De câte magazine moderne mai este loc pe piață și sub ce formate?
- Este zona rurală apanajul micilor comercianți și va rămâne astfel și pe viitor?
- Ce cumpără consumatorul român de pe online? Care sunt categoriile de produse cu cele mai bune vânzări? Cheltuielile mai mult în online sau în offline?
- De ce sunt prețurile din România de multe ori alinate celor din afară deși salariul mediu net este la coada Europei?
- Ce caută consumatorii atunci când merg la cumpărături: prețuri mai mici, apropiere de casă, ofertă de produse?

EVENT SALES MANAGERS:

Alexandra Kogalniceanu / alexandra.kogalniceanu@m.ro / 0721.923.701
Corina Tabăraș / corina.tabaras@m.ro / 0737.348.423

DETALII ȘI ÎNREGISTRĂRI:

Camelia Botea / camelia.botea@m.ro / 0747.825.322 / www.zf.ro/conferinte

O CONFERINȚĂ ZF EVENTS



PUBLICITATE

Vrei să te vadă
cei care contează în
business-ul tău?

ZIARUL FINANCIAR
TE PROMOVEAZĂ
EXACT ACOLO
UNDE AI NEVOIE!

DISPONIBIL
DIN
MAIDISPONIBIL
DIN
IUNIEDISPONIBIL
DIN
IUNIE

CATALOAGELE ZF
100 de pagini, o singură industrie,
o mulțime de oportunități
de business pentru firma ta.

EȘTI ÎN CATALOGUL ZF,
EȘTI UNDE TREBUIE.

CONTACT VÂNZĂRI:

Marcela Țuila - 0318.256.236 / 0742.214.490 - marcela.tuila@m.ro
Silvia Popa - 0318.256.236 / 0747.497.144 - silvia.popa@m.ro