

DOPO LA FATTURAZIONE ELETTRONICA INTRODOTTA A GENNAIO 2019, ORA È L'ADEMPIMENTO AL TELEMATICO AD ESSERE PROTAGONISTA

In Italia 8 aziende su 10 non si sono ancora organizzate per l'adeguamento al Telematico. L'implementazione delle tecnologie è determinante; il processo di digitalizzazione è sempre più veloce ed il cambiamento risulta impellente: a partire dal 1 luglio entrerà in vigore l'obbligo di trasmettere telematicamente i corrispettivi.

- Per effetto di quanto stabilito dal D.L. 119/2018 a partire dal 1° luglio 2019, per i contribuenti con un **volume d'affari superiore ai 400.000 euro**, è prevista l'entrata in vigore dell'obbligo di inviare telematicamente i corrispettivi all'Agenzia delle Entrate e **dal primo Gennaio 2020 invece sarà obbligatorio per tutti**. Si tratta di una modalità elettronica di trasmissione all'Agenzia delle Entrate dei corrispettivi di ciascun punto vendita, tramite registratore telematico oppure, a scelta del Retailer, tramite server RT.
- Per tutto il 2019 e 2020 per l'acquisto e l'adattamento di strumenti per la memorizzazione e la trasmissione è concesso un **contributo complessivamente pari al 50% della spesa sostenuta**, per un massimo di 250 euro in caso di acquisto e di euro 50 in caso di adattamento, per ogni strumento. Al medesimo soggetto è concesso il contributo sotto forma di credito di imposta di pari importo da utilizzare in compensazione.
- Il Retailer oggi ha bisogno di servizi evoluti e puntuali al punto cassa: per questo motivo le soluzioni sviluppate dal Gruppo Custom si distinguono per **semplicità nell'uso, performance e capacità di integrarsi con le altre piattaforme utilizzate nel punto vendita**.

Parma, 3 Aprile 2019 - Le tecnologie in ambito fiscale vanno di pari passo con la digital transformation decretando profondi cambiamenti nell'ambito Retail; il mercato risulta sempre più dinamico e le esigenze complesse. Il Gruppo Custom ha scelto di attivare una serie di azioni di sensibilizzazione dopo aver registrato **grande impreparazione sul territorio** in merito all'imminente obbligo di invio telematico dei corrispettivi, previsto per il primo Luglio 2019.

Oltre il **96% della rete dealer** del Gruppo Custom ha dichiarato che il mercato conosce molto poco la normativa legata alla tecnologia telematica ed i processi necessari per adeguarsi a quanto stabilito dal D.L. 119/2018; **inoltre sembra esserci addirittura confusione tra FATTURAZIONE ELETTRONICA e TRASMISSIONE TELEMATICA dei corrispettivi**.

Diverse sono state le attività di sensibilizzazione realizzate negli ultimi 2 anni nei confronti della rete vendita: più di 11 tappe di evento nel 2019 e 7 tappe nel 2018 oltre a materiale informativo, newsletter ed un team dedicato che risponde al Call Center Custom. Tutte queste attività hanno avuto l'obiettivo di informare dealer, professionisti e tecnici in merito alla nuova tecnologia e sui processi di censimento/accreditamento richiesti. **Nonostante tutto l'utente finale risulta invece ancora privo di informazioni e per questo impreparato.**

“L'obiettivo è stato quello di creare tecnologia innovativa ma allo stesso tempo affidabile ed evoluta, di facile utilizzo, di semplice integrazione per supportare a 360 gradi le esigenze del mondo Retail offrendo vantaggi immediati e tangibili”, dichiara Carlo Stradi, Presidente e CEO del Gruppo Custom.

“Custom oggi ha la più grande expertise in ambito fiscale, presente in ben 15 mercati fiscali nel mondo dove ha omologato prodotti con tecnologie differenti” - dichiara Alberto Campanini, Technical Director & CTO - “In Italia da sempre portiamo innovazioni uniche: dalla prima stampante fiscale con giornale di fondo elettronico sviluppata nel 2001 al SERVER RT nel 2018, primo server telematico per il punto cassa della DO e GDO (food e non food). Le tecnologie che abbiamo messo e mettiamo a disposizione del mercato sono - le più telematiche - per ampiezza della gamma. L'obiettivo è sempre stato quello di mettere a disposizione prodotti già predisposti anche per le future tecnologie upcoming. Custom si è sempre contraddistinta per l'apporto tecnologico in tutti i settori di interesse (Retail, Trasporti&Logistica, Entertainment, Manufacturing, Banking); ora il mercato fiscale affronta il tema del Telematico come grande innovazione. Custom si avvale di tecnologie sperimentate già 8 anni fa quando è stato presentato il primo portale per la telegestione dei misuratori fiscali; questo tipo di approccio già applicato da tempo ha permesso alla rete dei concessionari Custom di mantenere e fare assistenza remota dove prima occorreva l'intervento manuale sul posto. La stessa tecnologia è stata esportata ed adottata in Malawi e Tanzania come tecnologia di uso diffuso; oggi anche il mercato ed i nostri competitor si sono dovuti adeguare ad implementare tecnologie di questo tipo” - conclude Campanini.

“Siamo pronti sia sotto l'aspetto produttivo che logistico per far fronte all'esplosione di domanda che ci aspettiamo nei prossimi mesi. Le nostre previsioni ci indicano che entro il 30 giugno si renderà telematico circa il 30% del parco totale ed entro fine anno il restante 70%. Per questo elevato volume di attività, concentrate in un arco di tempo così ristretto, abbiamo pianificato da tempo i nostri investimenti e le nostre operazioni mettendo a frutto la nostra esperienza internazionale nei mercati fiscali che ci ha permesso di avere successo in molti altri paesi con dinamiche di legge analoghe” dichiara Alessandro Pedrazzi, EMEA Sales Director - Retail Business Unit.

“È necessario comunicare per creare consapevolezza e di conseguenza efficienza, è importante attivare iniziative di divulgazione e infotainment sul decreto e sui vari processi operativi di attuazione, dichiara Alessandro Mastropasqua - Responsabile Comunicazione del Gruppo Custom - noi come azienda abbiamo attivato ogni tipo di canale per creare una **cassa di risonanza sul tema**, mi auguro che anche la

stampa, tv e istituzioni **possano contribuire attivamente per estendere il messaggio a tutti i retailer presenti sul territorio, stimati in oltre 1.200.000 realtà.**

Diversi i vantaggi legati alle soluzioni telematiche:

- ✓ l'eliminazione del registro cartaceo dei corrispettivi
- ✓ facilità, tempestività delle procedure amministrative, oltre ad una dichiarazione dell'IVA più facile e veloce con una riduzione dei termini di accertamento, se viene garantita la tracciabilità dei pagamenti in contanti superiori ai 500 euro
- ✓ una chiusura giornaliera più immediata essendo del tutto telematica
- ✓ verifica periodica biennale (con una riduzione dei costi di assistenza tecnica)
- ✓ l'esonero dal registrare quotidianamente i corrispettivi in quanto sostituiti dallo scontrino telematico

RISPARMIO DI TEMPO - Un punto cassa telematico permette di liberare gli esercizi dall'obbligo di tenuta del registro dei corrispettivi cartacei, eliminando il rischio di potenziali sanzioni per il contribuente in caso di errori e omissioni commesse in sede di redazione del registro stesso. Sul nuovo libretto fiscale online saranno memorizzate le verifiche periodiche e gli interventi tecnici.

RIDUZIONE DEI COSTI - Grazie al salvataggio automatico dei dati sul libretto fiscale online, si evita il rischio di incorrere in sanzioni in caso di smarrimento e di sostenere costi di duplicazione. Inoltre, la verifica periodica per i punti cassa telematici avviene ogni due anni, invece che uno. A richiesta del cliente sarà anche possibile inviare digitalmente lo scontrino al consumatore.

SEMPLIFICAZIONE DELLE PROCEDURE - La registrazione e l'invio dei corrispettivi all'Agenzia delle Entrate avviene in automatico online, rendendo più facile e veloce anche la dichiarazione dell'IVA. Le chiusure fiscali non sono più un problema: passando al Telematico l'esercente non è più tenuto alla loro archiviazione per 10 anni negli appositi raccoglitori. Inoltre i termini di accertamento IVA sono notevolmente ridotti.

COME PASSARE AL TELEMATICO - Per memorizzare e trasmettere i dati è necessario dotarsi di un registratore telematico da collegare in rete ed esercitare l'opzione di trasmissione presso il portale FiscoOnline o Entratel. Alla chiusura di cassa giornaliera l'apparecchio elaborerà i dati dei corrispettivi memorizzati, predisporrà e sigillerà elettronicamente un file (XML) contenente le informazioni di vendita per poi trasmetterle all'Agenzia delle Entrate in modo sicuro, garantendo l'autenticità e l'integrità dei contenuti.

CUSTOM È LA PIÙ TELEMATICA

Oggi il Gruppo Custom si presenta come punto di riferimento a livello mondiale nella progettazione e realizzazione di soluzioni fiscali in ambito internazionale, offrendo un'ampia gamma di prodotti per l'automazione dei servizi al pubblico in oltre 71 paesi nel mondo.

Le Soluzioni Telematiche sviluppate sono le più evolute, complete e chiavi in mano. In Italia CUSTOM si distingue per essere la più TELEMATICA considerando le innovazioni tecnologiche realizzate, la vasta gamma dei tanti modelli telematici già a disposizione oltre ai diversi kit di adeguamento che garantiscono il più semplice ed immediato processo di migrazione. Inoltre il Gruppo si distingue anche per il KIT di TEST che mette a disposizione tutti gli strumenti di SIMULAZIONE del processo telematico agli sviluppatori interessati a simulare l'intero invio dei dati (compreso quello all'AE).

La R&D del Gruppo Custom ha sviluppato una tecnologia RT che risponde alle esigenze del mercato sviluppate sulla base della nuova normativa, garantendo una totale continuità operativa al commerciante.

Oggi i vantaggi della tecnologia telematica sono davvero numerosi, per questo motivo le aziende hanno già scelto di adottare la tecnologia Custom che ha saputo nel tempo e sul campo dimostrare e portare vantaggi reali e concreti al mercato Retail.

Il Gruppo Custom ha identificato e sviluppato una soluzione altamente funzionale capace di garantire vantaggi unici in linea con le esigenze del punto vendita moderno, dettate da tempi e standard sempre più complessi propri del settore fashion di abbigliamento e accessori che richiedono soluzioni altamente funzionali e personalizzabili.

Diversi sono i vantaggi riconosciuti all'invio telematico dei corrispettivi; alcuni brand hanno già scelto le soluzioni Telematiche Custom per avviare un processo di dematerializzazione e amministrazione digitale, anticipando i tempi di adeguamento, mentre altre grandi realtà stanno lavorando per l'adeguamento che ormai è alle porte. Il grande quesito è la maggioranza del mondo Retail che ad oggi non si è ancora posto il problema dell'imminente adeguamento obbligatorio per legge.

World Headquarters

CUSTOM S.p.A. Via Berettine, 2/B - 43010 Fontevivo Parma ITALY / Tel. +39 0521 680111 - Fax +39 0521 610701

VAT: IT02498250345 Cap. Soc.: 6.000.000 € I.V. / Reg. Imprese Parma n. IT02498250345 / REA n. 243435

info@custom.biz - pec@pec.custom.biz - www.custom.biz

CUSTOM HOLDING COMPANY

- **Custom S.p.A.**, designs, develops and manufactures products under its own brands Custom and Fasy and Custom Made solutions for international operators;
- **System Retail S.p.A.**, development and integration of software and hardware solutions for large-scale retail and mass distribution markets;
- **Custom America Inc.**, distribution and pre and post-sales support for the North American market, Canada and Central and South America;
- **Custom Production Europe s.r.l.**, manufacturing plant for Custom and Fasy brand products;
- **Custom Brasil Ltda**, production and distribution of the range of Custom solutions for the South American market;
- **Italiana Macchi s.r.l.**, development and production of electronic scales and weighing system;
- **Posx Inc**, Production and distribution of advanced industrial and retail solutions for the North/Central/South American market;
- **Netrising s.r.l.**, apps design and development, Augmented Reality and integrated communication projects on social media;
- **Bizeta Retail Solution s.r.l.**, development of integrated HW SW projects and turnkey services for retail, luxury;
- **Power2Retail s.r.l.**, multi-format, multi-platform and multi-payment native software solutions for large Retailers. Customizable, reliable and fast software solutions both online and offline.

CONTACTS

Communications Manager: Alessandro Mastropasqua

Tel. +39 0521.680111 - Mob. +39 334 6896730 - a.mastropasqua@custom.it

info@custom.biz - www.custom.biz / www.customlife.com

World Headquarters

CUSTOM S.p.A. Via Berettine, 2/B - 43010 Fontevivo Parma ITALY / Tel. +39 0521 680111 - Fax +39 0521 610701

VAT: IT02498250345 Cap. Soc.: 6.000.000 € I.V. / Reg. Imprese Parma n. IT02498250345 / REA n. 243435

info@custom.biz - pec@pec.custom.biz - www.custom.biz