



UNIVERSITA': PROGETTO FOOD SYSTEM

Studenti in visita da Galloni

■ Nei giorni scorsi gli studenti del terzo anno del corso di laurea in «Food System» dell'Università di Parma, accompagnati dal professor Guido Cristini, presidente del corso di laurea, hanno fatto visita al Prosciuttificio Galloni di Langhirano. I rappresentanti del Prosciuttificio, insieme ad altre importanti imprese operanti a livello locale e nazionale, partecipano all'Advisory Board del corso, che prevede anche attività di tirocinio.

BPER:
Banca

NUOVA PIATTAFORMA

Bper integra Aladdin Wealth

■ Il Gruppo Bper Banca annuncia il rafforzamento dei servizi di Wealth Management attraverso l'integrazione della piattaforma Aladdin Wealth di BlackRock, con l'obiettivo di valorizzare soluzioni tecnologiche avanzate a supporto della consulenza agli investimenti. Aladdin Wealth è una piattaforma proprietaria che offre funzionalità di gestione aziendale a livello istituzionale e di controllo dei rischi.

Hi-tech Custom, crescita record 2019: consolidato di 183 milioni

L'azienda realizza soluzioni di stampa, scansione e lettura dati e automazione dei servizi al pubblico. Chiude l'anno con un aggregato di gruppo di 225 milioni

■ Continua la forte crescita del Gruppo Custom, che realizza soluzioni hi-tech di stampa, scansione e lettura dati e automazione di servizi al pubblico, supporta oggi i processi di digitalizzazione per migliorare la customer experience. L'anno fiscale si è chiuso con consolidato di 183 milioni e un aggregato di gruppo di 225 milioni in crescita del 40% sull'anno precedente. L'offerta è diversificata: uno scontrino, un coupon, un titolo di viaggio, un ticket, alla cassa del supermercato, alla stazione di servizio, al bancomat per un prelievo, al parcheggio mentre si paga il parcheggio dell'auto, una ricevuta di gioco, il pa-

gamento di un bollettino, un biglietto del cinema, di un museo, dello stadio e anche in ambito sanitario. Anche per il prossimo anno fiscale 2019-20, il gruppo prevede traguardi importanti, dettati dal potenziamento dell'offerta attraverso le nuove soluzioni di data intelligence ed il potenziamento dell'espansione commerciale all'estero, con un focus su Europa e America. Lo strategic plan strutturato a 6 anni sviluppato e approvato dal Cda spinge ancora più in alto gli obiettivi del Gruppo mantenendo saldo lo step di andare oltre i 500 milioni di euro di fatturato entro il 2025; target raggiungibile anche per mezzo di rapporti



CUSTOM il presidente e ceo Carlo Stradi.

consolidati, partner fidelizzati e di grandi distributori mondiali. «Un anno molto intenso» dice Carlo Stradi presidente e ceo di Custom: «una crescita non solo di fatturato, ma anche della risorsa più importante che sono i collaboratori». Infatti, nell'anno fiscale concluso, il Gruppo ha

portato a bordo 60 nuovi collaboratori arrivando così a un totale complessivo di 680 risorse e si proseguirà anche nel 2020 con la ricerca di profili nell'ambito tecnico e commerciale. «Un anno che ha richiesto dedizione, apertura all'evoluzione, alle nuove strategie organizzative e di busi-

ness» prosegue Stradi: «un anno di profonda preparazione al futuro: ho richiesto a tutti i collaboratori un'evoluzione importante perché solo insieme e uniti verso gli obiettivi, si possono raggiungere i traguardi prefissati, nuove risorse, nuovi manager provenienti da multinazionali. «La digital transformation deve partire dall'origine del dato» conclude Stradi. Per questo motivo abbiamo ripensato totalmente alle soluzioni di raccolta dati, dalla loro lettura e interpretazione più semplice ed immediata per ottimizzare istantaneamente ed in modo semplice processi di vendita, di riordino, di gestione «intelligente» del magazzino. Il nostro obiettivo è partire dalla raccolta del dato offrendo una tecnologia già predisposta a successivi livelli di cross-correlazione».

r.eco.

Cibus Londra, successo per la sesta Bellavita Expo



BELLAVITA 240 espositori.

■ Si è chiusa la sesta edizione del Bellavita Expo Londra, con numeri in grande crescita: 6000 visitatori e 240 espositori e più di 3000 prodotti esposti. La fiera londinese è dedicata alle eccellenze food and beverage del Mediterraneo e si avvale della collaborazione di Cibus e Vinitaly, con la presenza di Ibérica Expo.

Cibus ha affiancato Bellavita nell'attività di invitation dei grandi buyer del canale retail e horeca, sostenendo, assieme a Vinitaly il programma di incoming organizzato da Italian Trade Agency Londra che ha portato in fiera compratori provenienti da Scozia, Irlanda, Galles e Inghilterra.

«Voglio sottolineare la costruttiva collaborazione tra Bellavita, Cibus e Vinitaly» commenta Riccardo Caravita, presidente di Bellavita Expo - nello sviluppo di un evento innovativo che si è confermato essere di riferimento per le aziende alimentari italiane nel Regno Unito, un mercato di fondamentale importanza per l'export italiano».

La sesta edizione di Bellavita Expo ha avuto un accento particolare sui prodotti a coltivazione biologica nonché sugli alimenti e le bevande free-from. Ampio spazio è stato dato ai prodotti più classici della tradizione mediterranea, dal prosciutto crudo di Parma al jamón serrano, passando per provolone, mozzarella, salse di pomodoro, gazpacho, caffè, miele e aceto balsamico.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Think big Ambasciatori parmigiani della blockchain in cattedra a Malta

Vincitori dell'iniziativa di Fondazione Cariparma e Libera Università dell'Educare

■ Parma capitale dell'innovazione, non solo della cultura. La città diventa ambasciatrice di blockchain, la tecnologia fondata su una struttura di dati garantita dall'uso della crittografia che, secondo IBM, nel 2024 avrà un giro d'affari di 60 miliardi. Il merito è di Alecos Colombo, Fabio Coppola, Giampiero Conte, Elena Prestigiovanni, Damiano Tagliaferri, Marta Negri, Andrea Restori, Filippo Bertolini, Simone Ghirardini e altri giovani parmigiani di età

compresa tra i 18 e i 35 anni che hanno ideato Aio - All in One Blockchain Parma, uno tra i 17 progetti finanziati dalla chiamata d'idee ThinkBig, promossa da Fondazione Cariparma e dalla Libera Università dell'Educare.

A pochi mesi dalla vittoria di ThinkBig, il progetto è stato selezionato per tenere un workshop al Malta Blockchain Summit, uno dei principali eventi in Europa del settore. In occasione dell'esperienza di Malta Aio ha scelto a



PROGETTO SELEZIONATO Il team di Aio al summit di Malta.

sua volta di essere accompagnato da un altro progetto parmigiano vincitore di ThinkBig, Empire of Wellness che, allo Startup Village, ha presentato lo sviluppo di una maglietta intelligente capace di

rilevare parametri biologici e integrarli con i dati relativi all'ambiente. Inoltre Aio ha regalato il biglietto di ingresso al summit, il viaggio e l'alloggio a uno studente della facoltà di Economia dell'Università di

Parma selezionato attraverso un contest.

«Per Fondazione Cariparma è motivo di grande soddisfazione sapere che uno dei progetti di ThinkBig ha partecipato ad uno degli appuntamenti internazionali più noti nell'ambito dell'intelligenza artificiale della blockchain» spiega il presidente Gino Gandolfi: «significa che la strada intrapresa per la valorizzazione, il sostegno e l'accompagnamento educativo e progettuale di idee giovanili è in grado di produrre progetti capaci di confrontarsi con analoghe esperienze internazionali».

r.eco.



Scopri il mutuo al passo con la tua vita

- ✓ LA PRIMA RATA GRATIS, PER AFFRONTARE LE PRIME SPESE CON PIÙ TRANQUILLITÀ
- ✓ L'OPZIONE SALTARATA, PER SALTARE LA RATA UNA VOLTA L'ANNO
- ✓ UN'APP PER SEGUIRE LA TUA RICHIESTA DI MUTUO

CA CRÉDIT AGRICOLE
Una grande banca, tutta per te.

NUMERO VERDE 800 01 085
WWW.CA-MUTUODESSO.IT

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.
"Mutuo Credit Agricole" è un prodotto del Gruppo bancario Crédit Agricole Italia. A garanzia del mutuo viene iscritta in ipoteca, il documento contenente le informazioni generali sul Credito Immobiliare Offerto ai Consumatori e disponibile in filiale e sul sito delle Banche del Gruppo. La concessione del credito è soggetta ad approvazione della Banca. In caso di scelta del tasso variabile con tetto massimo, il tasso non andrà mai oltre la soglia stabilita. L'App di mobile banking "Nowbanking" è un servizio riservato ai clienti delle Banche del Gruppo. Per avere maggiori informazioni sulle condizioni economiche e contrattuali consulta i Fogli Informativi disponibili sul sito delle Banche del Gruppo e in filiale.