

### **Lotteria degli scontrini – Custom aggiorna con un click tutta la gamma di registratori telematici e mette a disposizione Custom Analytics, il portale web con tutti i dati del punto vendita.**

Il primo gennaio 2021 partirà la lotteria degli scontrini: un'opportunità per la digitalizzazione del mondo retail e per un futuro sempre più sicuro, regolamentato e pieno di iniziative capaci di coinvolgere un pubblico universale. Una sfida tecnologica che richiede un adeguamento veloce e preciso di centinaia di migliaia di stampanti e registratori di cassa. I dati di SOGEI (Società Generale di Informatica, controllata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze), aggiornati a fine settembre, descrivono una realtà con grandi potenziali di sviluppo: gli esercenti totali sono 1.138.330. Si registra una stima di 250.000 tra negozi e i retailer che devono adeguare il proprio "parco macchine" e aggiornarlo secondo le normative che prevedono dal 1 gennaio 2021 l'inizio della lotteria degli scontrini. In totale, sempre secondo i dati SOGEI, i registratori di cassa a fine settembre sono 1.333.086 attivati e 1.291.319 in servizio.

Custom Spa, forte di una più che decennale esperienza in ambito fiscale e presente in 15 mercati fiscali nel mondo, ha sviluppato una serie di soluzioni in grado di agevolare e snellire il lavoro di retailer, piccoli esercenti e commercianti. L'azienda, infatti, ha negli anni costruito un catalogo diversificato per ogni esigenza; mettendo a disposizione la più ampia gamma di stampanti fiscali, registratori di telematici, sistemi PC POS evoluti e software di gestione.

«La lotteria degli scontrini – sottolinea Alessandro Mastropasqua, Corporate Marketing & Press Communication Manager di Custom Spa – è un'opportunità per tutto il mondo retail e per i consumatori. Custom, grazie a un expertise dell'ambito fiscale, è da sempre al fianco dei protagonisti della GDO e del Retail tradizionale per fornire strumenti e soluzioni in grado di facilitare il lavoro. L'obiettivo è creare soluzioni organiche in grado di attivare un flusso di lavoro che io definisco frictionless, cioè senza attriti, senza ritardi, senza sacche di improduttività, dove ogni elemento tecnologico è un nodo di una rete in grado di garantire servizi efficienti, aumentare la redditività del punto vendita e offrire un'esperienza di consumo entusiasmante e smart. **L'aggiornamento da remoto del parco macchine è uno di questi accorgimenti che diviene un pivot element per essere pronti da subito ad affrontare i cambiamenti legislativi**»

### **Custom4U: aggiornamento immediato e da remoto, la velocità diventa fattore competitivo**

L'entrata in vigore, a partire dal 1 gennaio 2021, della lotteria dello scontrino richiede un aggiornamento importante nel punto vendita. Il sistema, infatti, prevede un premio sia per i consumatori – con estrazioni a cadenza settimanale, mensile e annuale – ma anche per gli esercenti con estrazioni che vanno dai 5000 settimanali, ai 20000 al mese fino a 1 milione di euro per l'estrazione annuale. La preconditione è che i registratori e le stampanti siano omologate per inviare i corrispettivi giornalieri all'agenzia delle entrate. Custom, che ha oltre 350 mila registratori telematici installati in Italia, ha sviluppato una soluzione veloce e smart: **tutte le cinque linee della gamma fiscale di Custom che contano più di 20 soluzioni differenti (stampanti, POS e registratori) potranno essere aggiornati direttamente da remoto tramite Custom4U.** Si tratta di una piattaforma dedicata a clienti e partner che permette di attivare una serie di up-grade e di servizi sui prodotti installati. **Nessun intervento in loco, nessun "fermo macchina", nessun tempo di attesa: con pochi click il firmware è pronto per partire con l'invio dei corrispettivi all'Agenzia delle Entrate.**

## Custom Analytics: sullo smartphone c'è tutta la vita del negozio

Oggi i dati sono il cuore dello sviluppo delle aziende e la base su cui costruire strategie e progetti a breve e medio termine. In questo scenario, Custom ha realizzato un portale web in grado di mettere a disposizione di retailer e store manager tutti i dati del punto vendita: un modo smart e intuitivo che può aiutare le decisioni operative e strategiche, basandosi su elementi oggettivi e concreti. Grazie a questo portale, infatti, è possibile conoscere i dati di vendita sul singolo prodotto, suddividendolo nei vari negozi, oppure è possibile avere informazioni sui dati di vendita e sulle performance di sell-out. Inoltre, il portale permette di avere sempre, in ogni luogo e in tempo reale una fotografia su come sta andando una campagna di vendita, fissare dei benchmark e stabilire obiettivi di performance o conoscere in diretta eventuali criticità per poter intervenire in modo tempestivo e rapido.

### **CUSTOM S.p.A.**

*Custom è una "Hi-Tech Solution Company" che integra know how differenti e competenze progettuali basate su soluzioni hardware, software e service di pre e post vendita su mercati verticali in cui tecnologia e innovazione rappresentano elementi importanti e distintivi. Fondato a Parma nel 1992 da Carlo Stradi e Alberto Campanini, il Gruppo ha come priorità il profondo ascolto del mercato per offrire soluzioni integrate di stampa, scansione, lettura del dato e automazione di servizi al pubblico.*

### **Contatti**

#### **Corporate Marketing & Press Communication Manager:**

Alessandro Mastropasqua

Tel. 0521.680111 - Mob. +39 334 6896730 - [a.mastropasqua@custom.it](mailto:a.mastropasqua@custom.it)

[info@custom.biz](mailto:info@custom.biz)

#### **World Headquarters**

**CUSTOM S.p.A.** Via Berettine, 2/B - 43010 Fontevivo Parma ITALY / Tel. +39 0521 680111 - Fax +39 0521 610701

VAT: IT02498250345 Cap. Soc.: 6.000.000 € I.V. / Reg. Imprese Parma n. IT02498250345 / REA n. 243435

[info@custom.biz](mailto:info@custom.biz) - [pec@pec.custom.biz](mailto:pec@pec.custom.biz) - [www.custom.biz](http://www.custom.biz)