

COMUNICATO STAMPA

Custom incrementa ulteriormente le partnership: siglato accordo con BARWARE, player di riferimento italiano di soluzioni Mobility e Wi-Fi

Il Covid ha cambiato per sempre le abitudini di consumo, di acquisto e di gestione accelerando l'adozione di strumenti tecnologici su vasta scala, anche e soprattutto in ambito GDO e DO.

Parma 16 Novembre 2020 - Custom annuncia una nuova collaborazione e sigla un accordo di partnership Gold con BARWARE: "Il Gruppo Custom, in linea con il programma di espansione commerciale, sta ampliando le partnership in Europa e chiaramente anche sul suolo italiano per dare inizio ad un progetto di ascolto pro-attivo delle esigenze di questo particolare momento storico, caratterizzato da una grande velocità di adattamento ad un mercato sempre più dinamico e liquido" – sottolinea Alessandro Mastropasqua, Head of Corporate Marketing & Press Communication di Custom – "La partnership con BARWARE nasce da una profonda e attenta condivisione di know-how e di integrazione di soluzioni trasversali". Custom, multinazionale italiana attiva nel settore della stampa professionale, scansione, Mobile Computing e Data Intelligence per l'automazione e Barware, azienda specializzata nel fornire soluzioni Enterprise a 360°, hanno siglato un contratto di Partnership Gold.

Barware si è rapidamente affermata nel mondo Retail con un focus in ambito GDO e DO, oltre che nel mercato hospitality; il Gruppo Custom così amplia ulteriormente la sua presenza trentennale in questo ambito, dove è già presente grazie allo sviluppo e integrazione di soluzioni software, hardware e applicazioni mobile. La nuova alleanza con Barware permetterà un importante passo in avanti per entrambe le aziende, rivolto a soddisfare una domanda sempre più articolata e verticale. "Noi di Barware siamo entusiasti delle nuove opportunità che Custom può offrire" - afferma Maurizio Raimondi, CEO&Founder di Barware - "L'ampia gamma di soluzioni integrate ed i servizi a supporto ci aiuteranno a fornire un ventaglio più ampio di soluzioni ai nostri interlocutori e la loro attenzione ai mercati verticali amplia la portata del nostro know-how, dandoci la possibilità di supportare al meglio anche mercati trasversali".

CUSTOM S.p.A.

Custom è una "Hi-Tech Solution Company" che integra know how differenti e competenze progettuali basate su soluzioni hardware, software e service di pre e post vendita su mercati verticali in cui tecnologia e innovazione rappresentano elementi importanti e distintivi. Fondato a Parma nel 1992 da Carlo Stradi e Alberto Campanini, il Gruppo ha come priorità il profondo ascolto del mercato per offrire soluzioni integrate di stampa, scansione, lettura del dato e automazione di servizi al pubblico.

Contatti

Head of Corporate Marketing & Press Communication: Alessandro Mastropasqua

Tel. +39 0521.680111 - Mob. +39 334 6896730 - a.mastropasqua@custom.it | info@custom.biz | www.custom.biz