

della finale europea Italia-Slovenia entra e a suon di bordate, precise come un laser, gira

mette «di essere una corsara del campionato, brava nella terra di mezzo della classifica

«Zanetti è il mio idolo»

«Però so incavolarmi, tranquillo», che ha una passione per tutti gli sport («Se ho tem-

Insieme a lui Michele e Recine (pp)

no pronte a colpire.

Flavio Vanetti
DIRETTORE RESPONSABILE

AZIENDE INFORMANO

a cura di CAIRORCS MEDIA

CUSTOM

GREEN MATE, la soluzione innovativa e smart per verificare la Certificazione verde COVID-19



L'utilizzo del Green Pass si estende: all'obbligo nei locali al chiuso, nelle piscine, nelle palestre e per entrare allo stadio, si somma l'estensione ai luoghi di lavoro. Grande interesse, quindi per Green Mate, la soluzione di Custom - già scelta da Cibus OFF, il fuorisalone legato alla kermesse internazionale dell'agroalimentare italiano Cibus - che permette di verificare la Certificazione verde COVID-19 attraverso l'integrazione dell'algoritmo di Verifica 19. Custom ha realizzato una soluzione innovativa e smart capace di offrire un controllo accessi più fluido, veloce, discreto e soprattutto non presidiato, grazie a un kiosk con scanner QR-code e stampante integrata. Semplice da usare e capace di agevolare tutte le tipologie di esercenti, i luoghi pubblici e le strutture dedicate all'entertainment come cinema, stadi, musei e teatri. «La pandemia da COVID-19 e la conseguente emergenza hanno cambiato radicalmente le abitudini di acquisto ma anche le procedure di accesso a strutture pubbliche, navi, aerei, treni, e più in generale ai luoghi pubblici e ai ristoranti», dichiara Carlo Stradi,

presidente e CEO del Gruppo Custom. La recente acquisizione di Amtek, azienda di Langhirano (Pr) specializzata nella vendita automatizzata di prodotti e servizi, ha permesso lo sviluppo di questa soluzione stand-alone che permette di verificare in real-time la Certificazione verde COVID-19/ Green Pass attraverso la soluzione kiosk che

verrà messa a disposizione in Italia e successivamente anche in tutta Europa per far fronte allo scenario normativo attuale. Custom ha studiato una soluzione ri-utilizzabile anche nel post-pandemia. Infatti Green Mate sarà facilmente convertibile in self-order o eliminacode garantendo in questo modo vantaggi immediati ma anche a lungo termine, rispondendo alle preferenze dei clienti che prediligono sempre più soluzioni self-service. Green Mate opera rispettando i principi di tutela della Privacy indicati dal Garante.

• www.custom.biz •



PEDRALI

Partner de **I MAESTRI DEL PAESAGGIO 2021**



Pedrali ha rinnovato la partnership con «Landscape Festival - I Maestri del Paesaggio», la manifestazione ideata da Arketipos con il supporto del Comune di Bergamo e di Regione Lombardia che, giunta alla sua undicesima edizione, ha portato in città i migliori progettisti del paesaggio e le espressioni più interessanti del landscaping internazionale. Fino al 26 settembre la città è stata al centro della cultura del paesaggio. Ecologia, funzionalità e bellezza, concetti fondamentali e non più rinviabili, sono state le parole chiave per realizzare il tema di questa edizione, «From Nature to Nature: la journey in the city of the future», interpretato dal paesaggista britannico Nigel Dunnett. Porta la sua firma l'installazione che ha trasformato Piazza Vecchia in un grande prato con piante selvatiche e fiori spontanei che ha dato vita a un paesaggio più funzionale che decorativo. Per il progetto Green Square, Nigel Dunnett ha scelto le collezioni outdoor Pedrali: le poltrone Remind e i tavoli Elliot, che sono diventati protagonisti di un allestimento gioioso e immersivo.

• www.pedrali.it •

IGV GROUP

L'azienda lombarda entra nel **REGISTRO SPECIALE DEI MARCHI STORICI DI INTERESSE NAZIONALE**

Un annuncio emozionante, una grande soddisfazione, un traguardo che suggella un passato importante e lancia l'azienda verso nuove sfide e nuovi traguardi. IGV Group, azienda lombarda leader internazionale nel trasporto verticale, entra nel Registro Speciale dei Marchi Storici di Interesse Nazionale, istituito dall'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi del Ministero dello Sviluppo Economico. IGV Group è oggi dunque riconosciuto ufficialmente come marchio storico e fa parte di quel ristretto numero di aziende che possono vantarsi di aver fatto la storia dell'Italia. Nomi con una lunga storia da raccontare, intrisa di italianità, tradizione e legame



con il territorio. Gli elementi che accomunano i marchi iscritti nello speciale registro sono gli stessi che hanno reso l'Italia popolare e amata nel mondo. Sono imprese con un'attività di produzione la cui eccellenza è radicata da oltre 50 anni nel territorio

nazionale. Brand con storie di successo, guidati da idee e persone capaci di superare i cambiamenti del tempo, fortemente proiettati al futuro. Con la passione, l'imprendenza, e soprattutto l'intuizione che la chiave del successo si trovasse nella delicata combinazione di innovazione tecnologica e minuziosa abilità manifatturiera.

• www.igvlt.com •

COLUMBIA SPORTSWEAR

Tutto il calore dell'oro: presentata la nuova tecnologia termoriflettente **OMNI-HEAT INFINITY**

Columbia Sportswear presenta la massima evoluzione delle sue tecnologie termoriflettenti: Omni-Heat Infinity. Ispirata alla tecnologia riflettente utilizzata dalla NASA, presenta una fodera con una maggior superficie di punti dorati che hanno il compito di riflettere e trattenere la temperatura corporea, offrendo così calore istantaneo. I punti dorati sono in grado di riflettere il calore del corpo, mentre lo spazio tra essi garantisce traspirabilità prolungata, il tutto senza rinunciare al comfort. Omni-Heat Infinity è in grado di riflettere il 40%



del calore corporeo in più rispetto alle precedenti tecnologie del marchio. «Omni-Heat Infinity si aggiunge alle nostre tecnologie brevettate e non vediamo l'ora di mostrare questa rivoluzionaria innovazione in quella che sarà la più grande campagna di Columbia nei nostri 83 anni di storia», ha

affermato Joe Boyle, presidente del marchio Columbia. «La campagna trasmette lo stile spensierato caratteristico di Columbia, ma mette in chiaro che da oggi esiste un nuovo standard di riferimento nel calore».