

Custom a Azeta Mostra online alla scoperta delle tele di Ferrarini

» Una mostra nata da una partnership ad alto tasso di parmigianità, che punta sull'incontro tra arte, tecnologia e imprenditoria. «Emozioni fra realismo e materia» è la rassegna online che propone le opere di un artista-imprenditore resa possibile dalla collaborazione fra due importanti attori del territorio: l'hi-tech company Custom Group e l'azienda di software Azeta. Il primo capitolo di questo progetto, che coinvolgerà una serie di artisti, è riservato a Vittorio Ferrarini, artista-imprenditore noto per il suo realismo materico e per la ritrattistica sul baritono Leo Nucci.

La mostra online, visibile sul sito techn.eazeta.it, propone una quarantina di opere di Ferrarini, che vanno dagli autoritratti ai ritratti di Nucci, dalle dune alle case sul Lungoparma.

«L'arte diffonde nuove idee ed allo stesso tempo anche noi abbiamo la responsabilità di mettere a fattor comune quella tecnologia che già oggi aiuta e può dare forma al nostro futuro. La consapevolezza tecnologica è cultura», afferma Alessandro mastropasqua, head of corporate marketing & press communication in Custom Group.

La mostra online, gestita da Azeta, proporrà una galleria digitale dove i visitatori potranno ammirare le opere esposte, valutandole grazie a un sistema di votazione personalizzato e trovando le informazioni utili per acquistarle. Il progetto prevederà anche l'organizzazione di una serie di eventi per presentare soluzioni e novità hi-tech in un ambiente ricco di cultura e conoscenza.

r.c.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

