

## CUSTOM AMPLIA LA SUA PRESENZA NEL MONDO RETAIL: NASCE COSÌ LA COSTITUZIONE DI E.D.IT SRL, ECCELLENZA MADE IN ITALY EREDE DI UNA GRANDE STORIA NEL SETTORE DEI REGISTRATORI TELEMATICI

Parma, 3 Marzo 2025 – Il Gruppo Custom compie un ulteriore passo avanti nella sua strategia di espansione e consolidamento nel mercato retail con la costituzione della nuova **E.D.IT**, azienda leader nella realizzazione di registratori di cassa telematici per negozi, punti vendita indipendenti, attività in mobilità, ambulanti e operatori commerciali attivi nelle aree pubbliche. L'operazione prevede un ambizioso piano di crescita a doppia cifra nei prossimi anni, rafforzando significativamente la presenza del Gruppo nel settore retail.

L'acquisizione evidenzia il forte interesse del **Gruppo Custom** nei confronti del mercato italiano, che sta registrando una crescita significativa trainata dall'espansione del settore retail e dal dinamismo turistico. Questa evoluzione rappresenta un'importante opportunità per ampliare e consolidare ulteriormente l'offerta del Gruppo. A conferma di questa strategia, Custom con headquarters a Parma, ha recentemente aperto anche nuovi uffici a **Busto Arsizio**, dedicati alla divisione software, e inaugurato la sede di **Arzano** (NA) lo scorso novembre. A questi si aggiungono gli uffici di **Roma e Mestre**, e ora anche a **Latina** grazie ad **E.D.IT**, dimostrando l'impegno concreto del Gruppo nel garantire una presenza sempre più capillare e vicina alle esigenze del territorio italiano.

**Una crescita strutturata e un posizionamento di leadership.** Quest progetto rappresenta un tassello fondamentale nella strategia di **Custom S.p.A.**, che punta a essere un riferimento per il mercato **retail, Ho.Re.Ca. e per tutte le soluzioni che migliorano la shopping experience**. Grazie a questa operazione, il Gruppo amplia ulteriormente la propria quota di mercato, incrementando il numero di registratori telematici installati in Italia e consolidando il proprio ruolo di partner strategico per gli operatori del settore, che collaborano con Custom da oltre 30 anni. Questa prima fase della strategia ha consentito di raggiungere e superare i **400.000 punti cassa installati**, portando **Custom a detenere oltre il 30% di market share**, confermandosi leader di mercato in termini di parco installato.

**Qualità, innovazione e crescita attraverso partnership sempre più forti e di valore.** *"Per noi è motivo di grande orgoglio promuovere una qualità di primissimo livello completamente **made in Italy**, mentre continuiamo a espandere la nostra offerta sia in senso trasversale che verticale, per rispondere alle esigenze specifiche del mondo retail"*, ha dichiarato **Carlo Stradi, Presidente di Custom S.p.A.**. *Un altro obiettivo chiave della strategia è rafforzare e ampliare ulteriormente il rapporto con la rete di **partner** sul mercato, con una presenza territoriale ancora più capillare, supportata anche da strutture dedicate, **Custom Point**, forti di un rapporto diretto e vantaggioso. Vogliamo costruire relazioni quotidiane e costanti, fondamentali per l'evoluzione del Gruppo Custom. Accompagnare la trasformazione digitale del commercio con soluzioni semplici, innovative e altamente efficienti è da sempre la nostra mission"* conclude **Carlo Stradi**.

La rete dei partner Custom sarà un elemento cruciale per facilitare l'integrazione tra registratori telematici e sistemi di pagamento elettronico, in linea con la Manovra di Bilancio 2025 che prevede l'obbligo di interconnessione tra sistemi di pagamento elettronico e registratori telematici a partire dal **1° gennaio 2026**.

*"Siamo entusiasti di avviare questa nuova collaborazione con **Il Gruppo Custom**, che segna un'importante evoluzione per **E.D.I.T.**", dichiara **Frida Maggioli, Amministratore Delegato di E.D.IT.** "Il nostro impegno rimane quello di potenziare l'efficienza della manifattura degli **ECR in Italia**, preservando l'eccellenza produttiva e l'innovazione tecnologica. In sinergia con la Direzione **Custom S.p.A.**, valuteremo lo sviluppo di nuove soluzioni capaci di rispondere alle esigenze di un mercato in costante evoluzione, garantendo prodotti sempre più avanzati e performanti."*

## CUSTOM GROUP

Oltre 31 anni di idee, ricerca, innovazione, investimenti e sviluppo continuo, orientati ai bisogni delle persone e a mercati in costante evoluzione. Undici aziende, una presenza internazionale per offrire soluzioni integrate; hardware, software e servizi insieme ad un supporto tecnico pre/post-vendita, per offrire automazione dei punti vendita e di servizi al pubblico per settori specifici come quello aviation, retail, industrial and gaming. Un know-how multi-settore, 32 brevetti proprietari e soluzioni sinergiche combinate all'unisono da un'unica regia, Custom S.p.A. Un'unica mission "innovare ogni giorno nel modo più semplice" attraverso una tecnologia facile da usare per migliorare la vita di tutti i giorni, questo è Custom Group.

## CONTATTI

**Custom Group** - Head of Media & Institutional relations:

Alessandro Mastropasqua | Mob. +39 334 6896730 | [a.mastropasqua@custom.it](mailto:a.mastropasqua@custom.it)

### World Headquarters

**CUSTOM S.p.A.** Via Berettine, 2/B - 43010 Fontevivo Parma ITALY / Tel. +39 0521 680111 - Fax +39 0521 610701  
VAT: IT02498250345 Cap. Soc.: 6.000.000 € I.V. / Reg. Imprese Parma n. IT02498250345 / REA n. 243435

[info@custom.biz](mailto:info@custom.biz) - [pec@pec.custom.biz](mailto:pec@pec.custom.biz) - [www.custom.biz](http://www.custom.biz)

