

Biglietti per i traghetti, innovazione con la piattaforma «made in Custom»

Progetto congiunto
Il gruppo Custom di Fontevivo e Digiside Srl hanno creato la nuova piattaforma.

» Custom e Digiside collaborano per digitalizzare e modernizzare la bigliettazione marittima. Una nuova soluzione smart per mari, fiumi e laghi in un settore ancora oggi frammentato e legato a sistemi oggi troppo obsoleti. TicketXShip si presenta come la prima piattaforma digitale italiana progettata specificamente per questo genere di biglietti. La piattaforma permette di aumentare l'efficacia operativa, riducendo del 36% i tempi medi di emissio-

ne dei biglietti (oggi 1'10") e del 50% quelli per la gestione gruppi (ora 3'20").
«TicketXShip non è un semplice cambio di sistema - dicono le due aziende - ma un percorso evolutivo su misura, progettato per migliorare radicalmente efficienza e gestione, preservando al contempo gli elementi visivi, funzionali e operativi a cui gli operatori e gli utenti finali sono abituati, un mercato molto di nicchia e per questo con una forte stratificazione di

know-how e culturale che sentiva l'esigenza di aprirsi ad una "digitalizzazione customizzata".
«Siamo partiti da un principio semplice: l'innovazione deve rispettare le abitudini buone, non cancellarle. Grazie alla realizzazione di una piattaforma proprietaria ed un software dedicato, oltre alla collaborazione con Custom Spa, siamo riusciti a personalizzare l'interfaccia, i codici colore e la logica operativa preesistente, migliorandola

TicketXShip
Il sistema velocizza i tempi di emissione dei biglietti per le imbarcazioni su mare, fiumi e laghi.



senza stravolgerla», spiega il team di Digiside Srl.
Carlo Stradi, presidente del gruppo Custom, aggiunge: «Supportare Digiside Srl in un progetto innovativo che punta a rivoluzionare il mondo

della bigliettazione, rendendolo più digitale, semplice ed efficiente, rappresenta il riconoscimento concreto del nostro impegno quotidiano nel creare soluzioni all'avanguardia».