

COMUNICATO STAMPA

CUSTOM SCEGLIE DI PRENDERSI CURA DELLE PERSONE, PER LAVORARE MEGLIO INSIEME

Il nuovo headquarter di Parma diventa il simbolo di una filosofia aziendale che mette al centro le persone: Custom ha inaugurato la propria nuova sede e presenta al territorio la doppia adesione ai progetti promossi dalla Regione Emilia-Romagna: GINS Food – Gusto in Salute e “Luoghi di lavoro che promuovono salute”. Mensa aziendale completamente gratuita, spazi conviviali e benefit dedicati al benessere dei collaboratori e quella sensibilizzazione che promuove la salute.

Parma, 6 ottobre 2026 – Custom, azienda parmense leader internazionale nelle soluzioni di retail automation, attiva in 96 Paesi nel mondo con presenza diretta in Italia, Germania, America e Brasile, ha inaugurato da poco il nuovo headquarter e coglie l'occasione per presentare al territorio un impegno concreto sul fronte del benessere aziendale. Custom annuncia infatti la propria adesione a due progetti promossi dalla Regione Emilia-Romagna: GINS Food (Gusto in Salute) e “Luoghi di lavoro che promuovono salute”; progetti pensati per favorire, anche negli ambienti di lavoro, un'alimentazione sana ed equilibrata e stili di vita più sani. Le due iniziative nascono da un'unica convinzione, che ha guidato le scelte del board aziendale fin dalla progettazione della nuova sede: mettere la persona al centro. Un principio che in Custom si traduce in fatti concreti, prima ancora che in dichiarazioni di intenti: dalla qualità degli ambienti di lavoro alla cura per l'alimentazione quotidiana dei collaboratori, fino alla promozione di momenti di socialità e svago che rendano il tempo trascorso in azienda più sano, più piacevole e, in ultima analisi, più produttivo.

UN HEADQUARTER PENSATO PER IL BENESSERE DELLE PERSONE

Il nuovo headquarter di Custom è stato concepito per offrire ai collaboratori ambienti di lavoro all'avanguardia, dotati delle tecnologie più moderne, ma anche spazi pensati per il relax e la condivisione: aree verdi, un giardino interno, spazi conviviali, un parcheggio dedicato a tutti i collaboratori e persino un'area con i bigliardini, dove i colleghi possono ritagliarsi qualche minuto di svago tra un impegno e l'altro, lasciando anche la possibilità di organizzare una partita a carte dopo pranzo direttamente in mensa. In questa direzione la nuova sede sorge proprio di fronte a una struttura che ospita otto campi da padel che permettono anche nel corso dell'anno l'organizzazione per i propri dipendenti di tornei aziendali, che hanno riscosso un grande apprezzamento e sono diventati un appuntamento atteso, capace di rafforzare lo spirito di squadra anche fuori dagli uffici.

GINS FOOD: LA SCELTA DI MANGIARE BENE, ANCHE IN AZIENDA

Tra le prime iniziative presentate nella nuova sede, l'adesione a GINS Food – Gusto in Salute, il progetto promosso dalla Regione Emilia-Romagna e dalle Aziende USL del territorio per favorire, anche fuori casa, scelte alimentari equilibrate, di qualità e sostenibili, in linea con i principi della dieta mediterranea e le Linee Guida CREA 2018. Il progetto chiede alle strutture aderenti di privilegiare cereali integrali, frutta, verdura e legumi, ridurre il consumo di proteine animali – in particolare carni rosse e trasformate –, limitare zuccheri, grassi saturi e sodio, valorizzare i prodotti locali e di stagione e adottare tecniche di cottura più salutari. Per rendere concreto questo impegno, la mensa aziendale del Gruppo Custom è stata organizzata su tre turni – 12.15-13.00, 13.00-13.45 e 13.45-14.30 – proprio per garantire a tutti i dipendenti un servizio confortevole, senza attese e senza affollamento. Ma la vera novità è un'altra: **la mensa aziendale è completamente gratuita per tutti i dipendenti, che ogni giorno possono contare su un pasto completo di primo, secondo e contorno, senza alcun costo a proprio carico.**

Anche in questo caso la scelta del board è stata chiara: mettere la persona al centro, garantendo un benefit concreto e quotidiano che incide direttamente sul benessere e sulla qualità della vita di chi lavora in Custom. "Con questo investimento welfare abbiamo scelto di mettere le persone del Gruppo Custom davanti a tutto il resto. Non parliamo

World Headquarters

CUSTOM S.p.A. Via I. Newton, 4 – 43010 Fontevivo, Parma ITALY / Tel. +39 0521 680111

VAT: IT02498250345 Cap. Soc.: 6.000.000 € I.V. / Reg. Imprese Parma n. IT02498250345 / REA n. 243435 / Codice univoco: 8RQN7AZ

info@custom.biz - pec@pec.custom.biz - www.custom.biz

solo di un nuovo headquarter, ma di un modo diverso di intendere il lavoro: dove la qualità del tempo che si vive in azienda conta quanto i risultati che si raggiungono. Per questo abbiamo voluto una sede che si prendesse cura delle persone a tutto tondo — dall'alimentazione al benessere, dagli spazi agli affetti condivisi con i colleghi. È un impegno che guarda al futuro delle persone prima ancora che a quello dell'azienda. Parlare di alimentazione ed equilibrio nutrizionale non è solo una scelta valoriale per Custom: è una risposta concreta a un problema di salute pubblica che riguarda l'intero Paese. Secondo i dati più recenti dell'Istituto Superiore di Sanità, in Italia 4 adulti su 10 sono oggi in eccesso ponderale: 3 in sovrappeso e 1 obeso, con punte che superano il 50% tra gli uomini (52%, contro il 34% delle donne) e che aumentano progressivamente con l'età, fino a interessare il 58% delle persone tra i 65 e i 74 anni.

«Siamo contenti di affiancare Custom in un progetto che interpreta la ristorazione aziendale come uno strumento concreto di benessere per le persone. La condivisione di una mensa attenta alla qualità nutrizionale esprime una visione che sentiamo profondamente nostra: il pasto non è soltanto un servizio, ma un momento di cura, relazione e inclusione che contribuisce a migliorare la qualità della vita e dell'esperienza lavorativa. La scelta di Custom conferma come investire nel benessere delle persone sia oggi un elemento centrale per costruire organizzazioni più sostenibili e capaci di generare valore nel tempo.» Gabriele Cariani, Direttore Operativo Ristorazione di Camst

“LUOGHI DI LAVORO CHE PROMUOVONO SALUTE”: IL SECONDO TASSELLO DEL PERCORSO

Alla scelta di aderire a GINS Food, Custom affianca un secondo impegno: l'adesione al progetto regionale “Luoghi di lavoro dove si promuove la salute”, parte del Piano Regionale della Prevenzione dell'Emilia-Romagna. Si tratta di un percorso volontario che coinvolge le aziende **nella promozione di stili di vita sani tra i propri collaboratori, con azioni mirate su più fronti: prevenzione cardiovascolare e oncologica, promozione dell'attività fisica, corretta alimentazione, consapevolezza sui rischi legati al consumo di alcol e, più in generale, alfabetizzazione sanitaria.** Il progetto prevede il coinvolgimento del medico competente aziendale come figura di riferimento nella pianificazione delle azioni, e riconosce alle imprese aderenti – oltre a un miglioramento concreto del benessere e della capacità lavorativa dei dipendenti – vantaggi come la possibilità di avere agevolazioni legate al welfare aziendale, oltre all'iscrizione nel registro regionale delle aziende che promuovono salute. Con questa duplice adesione, Custom conferma il proprio impegno a essere non solo un'eccellenza industriale a livello internazionale, ma anche **un luogo dove le persone possano stare bene, ogni giorno, per lavorare meglio insieme.**

CUSTOM GROUP

Custom S.p.A. è un'azienda fondata a Parma nel 1992 da Carlo Stradi con l'obiettivo di costruire un'eccellenza tecnologica per rispondere ai reali bisogni dei mercati e dei clienti. Oggi il Gruppo conta 10 aziende e una presenza globale. Progetta e realizza soluzioni integrate di hardware, software e servizi – sia standard che personalizzate (ODM) – supportando l'evoluzione tecnologica in diversi settori, tra cui Retail, Pagamenti, Trasporti, Industria, Gaming e Logistica. Custom sviluppa tecnologie per la stampa, la scansione, la lettura del dato e l'automazione dei servizi al pubblico, integrando competenze meccatroniche e digitali in un'unica piattaforma progettuale. L'approccio è guidato da un ascolto continuo del mercato e dalla capacità di trasformare esigenze complesse in soluzioni affidabili, scalabili e sostenibili. Con oltre 30 anni di esperienza, più di 30 brevetti e un ecosistema di aziende specializzate, il Gruppo si distingue per la capacità di combinare tecnologie e servizi in modo sinergico, accompagnando i clienti lungo l'intero ciclo di vita del progetto. La mission è rendere la tecnologia sempre più semplice, accessibile ed efficace, per migliorare concretamente i processi e le esperienze quotidiane di imprese e persone.

CONTATTI

Head of Media & Institutional Relations:

Alessandro Mastropasqua | Mobile: +39 334 6896730 a.mastropasqua@custom.it | www.custom.biz

World Headquarters

CUSTOM S.p.A. Via I. Newton, 4 - 43010 Fontevivo, Parma ITALY / Tel. +39 0521 680111

VAT: IT02498250345 Cap. Soc.: 6.000.000 € I.V. / Reg. Imprese Parma n. IT02498250345 / REA n. 243435 / Codice univoco: 8RQN7AZ

info@custom.biz - pec@pec.custom.biz - www.custom.biz